



CASOS  
DE ÉXITO

# Scania redefinió sus procesos para ganar eficiencia, visibilidad y control en LATAM de la mano de Dynamics 365 Finance & Supply Chain

AUTOMOTRIZ



USA



ARG



MEX



URU



CHI



COL



PER





EL CLIENTE



SCANIA es un fabricante global de venta de camiones, buses y servicios de origen sueco, con 130 años en el mercado, 50.000 empleados a nivel mundial y presencia en más de 100 mercados.





## Principales dolores

---

- Dificultades en la gestión y control de procesos en la región Américas debido a la falta de eficiencia, visibilidad y control.
- Enormes diferencias en los marcos legales y normativos entre los países de la región.
- Desactualización de los sistemas existentes y el temor a caer en la obsolescencia.

## Desafíos

---

1

Traducir las necesidades de Scania y sus clientes en requisitos específicos para el sistema.

2

Lidiar con las diferencias legales y normativas entre países donde opera la organización.

3

Mantener la fluidez y continuidad del proyecto, capacitando a los usuarios claves en la solución.





## ¿Qué hizo AW en el proyecto?

- El proyecto de AW consistió en implementar en Scania el sistema de gestión Microsoft Dynamics 365 en la región Américas, con el fin de unificar los procesos y optimizar la gestión de las diferentes áreas de la empresa.
- Adaptarse a la diversidad legal y normativa de la región implicó un gran esfuerzo en términos de configuración y personalización del sistema a los distintos requerimientos de cada país.
- La actualización del sistema existente y la migración a Microsoft Dynamics 365 se realizó con la finalidad de mejorar la eficiencia y la eficacia de los procesos, así como de asegurar la calidad de los datos migrados.
- La capacitación de usuarios clave fue una etapa fundamental, ya que permitió a los usuarios conocer y manejar correctamente el sistema, asegurando su correcta adopción y el logro de los objetivos propuestos.
- Mantener al equipo comprometido durante todo el proyecto fue clave para asegurar la comunicación efectiva, la resolución oportuna de problemas y la entrega en tiempo y forma de los distintos hitos establecidos.

“

*“Nuestro éxito radica en mantener un vínculo de 13 años con el cliente y mantener la calidad del servicio. Logramos una dinámica de trabajo en conjunto con el equipo de Scania, funcionando como uno solo y enfocados en los objetivos del proyecto. Hubo un fuerte proceso de empoderamiento de cada uno de los participantes, logrando estandarizar un modelo que pudimos replicar a lo largo de la región”.*

”

**Aura Hernández**  
**Líder de proyecto en AW**





## ¿Qué logramos?

- Centralización de circuitos en una única aplicación cloud.
- Unificación de la plataforma tecnológica en todos los países.
- Simplificación del intercambio de documentos e información.
- Estandarización los procesos para todas las ramas del negocio.
- Integración de servicios bancarios (conciliaciones, cobros y pagos) con el ERP.
- Cumplimiento de requisitos legales e impositivos.
- Datos consolidados disponibles para la construcción de reportes.
- Sistematización e integración nativa con entes fiscales.
- Código y look and feel comunes en los diferentes países.
- Proveedor único.
- Reducción del tiempo de entrenamiento.

“

*El primer acercamiento que tuvimos con AW fue, precisamente, por su experiencia en el desarrollo e implementación de tecnologías de localización, disponibles para la mayoría de los países que necesitábamos. Gracias al trabajo conjunto actualizamos nuestros sistemas sin caer en la obsolescencia. AW nos permitió estar bien ubicados en la ruta hacia el futuro.*

”

**Victor Nanni**  
**Hub Líder en Finanzas y Administración de Scania Americas**





[www.awglobal.tech](http://www.awglobal.tech)



[/aw-latam](https://www.linkedin.com/company/aw-latam)



[novedades@awlatam.com](mailto:novedades@awlatam.com)